

#LiMA19 | 09. - 13.04.2019 | Vorläufiges Programm

Standorte: FMP1, Franz-Mehring-Platz 1 und Ver.di, Paula-Thiede-Ufer 10,
 10243 Berlin

Dienstag, 09. April 2019		
Uhrzeit	Titel	Dozent*in
10:00-17:00	Ciao, Objektivität: Politische Themen persönlich erzählen.	Supernova-Das Leftstyle Magazin
10:00-17:00	Bildbearbeitung mit GIMP	Andreas Rauth
10:00-17:00	Video-Editing mit Da Vinci Resolve	Aline Bonvin
10:00-17:00	Dann machen wir Facebook eben nebenbei" - effektive Social Media-Arbeit mit wenig Ressourcen	Caren Miesenberger
10:00-17:00	SEO	Jules Weigel
10:00-17:00	Wordpress Basiskurs	Marcus Schadt

Mittwoch, 10. April 2019		
Uhrzeit	Titel	Dozent*in
10:00-13:00	Work&Travel	Susanne Götze
10:00-17:00	Klimajournalismus: Erzählen, was niemand hören will	Susanne Schwarz
10:00-13:00	Datenjournalismus	Moritz Wichmann

10:00-17:00	Fotografie Essentials	Annabelle Graf
10:00-17:00	Photoshop Basiskurs	Ben Bilz
10:00-17:00	Storytelling in Social Media	Nadja Bungard
10:00-17:00	Krisenkommunikation	Jenz Steiner
10:00-17:00	Feminist Meme School	Caren Miesenberger
14:00-17:00	Fördertöpfe	Katja Grabert
10:00-17:00	Digitale Diskurse	Michael Golze
10:00-17:00	Wordpress Aufbaukurs	Marcus Schadt

Donnerstag, 11. April 2019		
Uhrzeit	Titel	Dozent*in
10:00-17:00	Schreiben für Online	Benjamin Knödler
10:00-17:00	Die perfekte Schlagzeile	Jörg Staude
10:00-17:00	InDesign Grundlagen	Jacqueline Moschkau
10:00-17:00	Photoshop Aufbaukurs	Ben Bilz
10:00-17:00	Content für verschiedene Social Media Kanäle aufbereiten	Nadja Bungard
10:00-17:00	Pressearbeit für Aktivistinnen	Katharina Schipkowski
10:00-13:00	Fight and tell. Öffentlichkeitsarbeit im Betrieb organisieren	Katja Barthold und Stefan Reiner

10:00-17:00	Mobile reporting	Alexander Czekalla
10:00-17:00	Vom guten Ton	Finn Fabulous
10:00-17:00	HTML Basiskurs	Jan Gabriel
10:00-17:00	Rhetorik kompakt	Mathias Hamann
10:00-17:00	Rhetorik kompakt	Moritz Kirchner
10:00-17:00	Digitale Selbstverteidigung	Susanne Lang
19:00	Tazcafé: Neue Rechte und die Medien: Wird Hetze zum Normalzustand?	Malene Gürgens, Bernd Gäbler, Michael Bonvalot, Moderation: Susanne Götze

Freitag, 12. April 2019		
Uhrzeit	Titel	Dozent*in
10:00-17:00	Einführung in das journalistische Schreiben	Christian Jakob
10:00-17:00	Wie schreibe ich einen guten Text?	Marlene Göring
10:00-17:00	Visuelle Erzählformen: Die Fotoreportage	Christoph Otto
10:00-17:00	InDesign Interaktiv	Jacqueline Moschkau
10:00-17:00	PR-Maßnahmen sinnvoll planen	Nadja Bungard
10:00-17:00	PR-Kampagnen	Daniel Häfner
10:00-13:00	Die eigene "Marke" aufbauen	Michael Bonvalot
10:00-17:00	Strukturierte Internet-Recherchen	Albrecht Ude

10:00-17:00	Joomla	Jules Weigel
10:00-17:00	HTML Aufbaukurs	Jan Gabriel
10:00-17:00	Muthos. Stimmtraining für Frauen	Felicity Grist
10:00-17:00	Politisches Framing	Moritz Kirchner
14:00-17:00	Urheberrecht für Medienakteure im Internet und bei Social Media-Plattformen	Henry Steinhau

Samstag, 13. April 2019		
Uhrzeit	Titel	Dozent*in
10:00-17:00	Von der Idee zur Verwertung	Susanne Götze
10:00-17:00	Visuelle Erzählformen: Die Fotoreportage	Christoph Otto
10:00-13:00	PR-Kampagnen	Daniel Häfner
10:00-17:00	Überwachung im Netz und Gegenmaßnahmen	Albrecht Ude
10:00-13:00	Fehlende Stimmen hörbar machen: Das STIMME Magazin von und für geflüchtete Frauen und Migrantinnen	Dora Sandrine Koungoyo Ndedi
10:00-17:00	Do you get me?!	Felicity Grist
10:00-17:00	Existenzgründung und Existenzsicherung für Journalist*innen	Henry Steinhau
10:00-17:00	Nachhaltige Gründung in der Medienbranche	Antonia Bartning

