

29. März – 2. April 2016

#HEGEMONIE HACKEN

**#LIMA16-MEDIENKONGRESS:
1 WOCHEN WEITERBILDUNG & DEBATTE**

**WO: KONGRESSZENTRUM AM FRANZ-MEHRING-PLATZ 1
+ GRÜNDERINNENZENTRUM WEIBERWIRTSCHAFT BERLIN**

**JETZT
TICKETS
SICHERN**

KONTAKT & INFO:

FACEBOOK.COM/LINKE.MEDIENAKADEMIE

INFO@LINKEMEDIENAKADEMIE.DE

TWITTER.COM/LIMATICKET

LINKEMEDIENAKADEMIE.DE



Dienstag, 29.03.2016

Uhrzeit	Ort / Raum	Titel	Name	
foto&grafik				
10:00-17:00	FMP SR 2	Photoshop Basiskurs	Jacqueline	Moschkau
10:00-17:00	FMP SR 3	GIMP Basiskurs	Georg	Hornung
audio&video				
10:00-17:00	Ver.di 7.B.Klee	Lightworks Basiskurs	Marian	Marx
10:00-17:00	Ver.di 7.A.Seghers-Tucholsky	Schreiben fürs Sprechen	Marco	Schrage
pen&press				
10:00-17:00	FMP SR EG	Von Aktionen berichten und selber mittendrin – Ist das zu subjektiv?	Ulrike	Kumpe
10:00-17:00	FMP SR 6	Mit Fotos eine Geschichte erzählen Tag 1	Christoph	Otto
geek*ette				
10:00-17:00	FMP SR 5	HTML Basiskurs	Jan	Gabriel
10:00-17:00	FMP SR 4	Der eigene Datenschatten	Albrecht	Ude
10:00-17:00	FMP SR 1	Bloggen & Blog Gestaltung	Alexander	Czekalla
interact				
10:00-17:00	Ver.di 7.A.Böll	Das unsichtbare Instrument	Felicity	Grist
10:00-17:00	FMP Münzenbergsaal	Rhetorik Basiskurs	Vitalij	Spak
10:00-17:00	FMP Münzenbergsaal	Rhetorik Basiskurs	Benjamin	Jung
10:00-17:00	FMP SR 7	Medienrecht	Matthias	Bergt
podium				
18:00-20:00	FMP Salon	Empfang und Begrüßung	Geschäftsführung LiMA e.V. & „Helle Panke“ Rosa Luxemburg Stiftung in Berlin e.V.	

Mittwoch, 30.03.2016

Uhrzeit	Ort / Raum	Titel	Name	
foto&grafik				
10:00-17:00	FMP SR 2	Photoshop Aufbaukurs	Jacqueline	Moschkau
10:00-17:00	FMP Münzenbergsaal	Fotografie Basiskurs	Annabelle	Graf
10:00-17:00	FMP SR 3	InDesign Basiskurs	Andreas	Rauth
audio&video				
10:00-17:00	FMP SR 4	Und Schnitt! Audioschnitt mit Audacity	Jenz	Steiner
10:00-17:00	Ver.di 7.B.Klee	Videoaktivismus	Marco	Heinig
10:00-17:00	FMP SR 7	Von der Idee zum Drehbuch	Jürgen	von Bülow
pen&press				
10:00-17:00	Ver.di 7.A.Woolf	Kreatives Schreiben	Andrea	Mertes
10:00-17:00	FMP SR 6	Mit Fotos eine Geschichte erzählen Tag 2	Christoph	Otto
10:00-17:00	FMP SR 1	Schreiben für online	Susanne	Götze
10:00-17:00	FMP SR EG	Keine Angst vor dem leeren Blatt	Benjamin	von Brackel
geek*ette				
10:00-17:00	FMP SR 5	HTML Aufbaukurs (+CSS)	Jan	Gabriel
interact				
10:00-17:00	FMP Münzenbergsaal	Argumente gegen den Stammtisch	Pegah	Maham
pr&marketing				
10:00-17:00	Ver.di 7.A.Seghers-Tucholsky	Einführung in die zeitgemäße Presse- und Öffentlichkeitsarbeit	Nadja	Bungard
10:00-17:00	Ver.di 7.A.Böll	Agendasetting im digitalen Raum	Martin	Fuchs
podium				
18:00-20:00	FMP Alte Kantine	The Internet's Own Boy: The Story of Aaron Swartz (USA, 2014)	Filmvorführung	
18:00-19:30	FMP Salon	Klima, Kohle und Kampagnen - Kampagnenvorstellung und Diskussion	Ende Gelände Bündnis	
19:30-21:00	FMP Salon	Politischer Sound	Matze	Schmidt

Donnerstag, 31.03.2016

Uhrzeit	Ort / Raum	Titel	Name	
foto&grafik				
10:00-17:00	Ver.di 7.A.Woolf	Persönliche Hefte - ein Zine-Workshop	Carolin	Wedekind
10:00-17:00	FMP SR 2	Scribus Basiskurs	Mirco	Kolarczik
10:00-17:00	FMP SR 3	GIMP Aufbaukurs	Georg	Hornung
audio&video				
10:00 - 17:00	FMP SR 6	Das Video-Interview	Matthias	Maercks
10:00 - 17:00	Ver.di 7.B.Klee	Final Cut Basiskurs	Lisa	Ghio
pen&press				
10:00-17:00	FMP Salon	Das Interview	Felix	Werdermann
10:00 - 17:00	FMP SR 7	Headlines - Die Kunst der guten Überschriften	Jörg	Stauder
geek*ette				
10:00-17:00	FMP SR 4	Online-Recherche	Albrecht	Ude
interact				
10:00-17:00	FMP SR 1	Rhetorik Aufbaukurs	Moritz	Kirchner
10:00-17:00	Ver.di 7.A.Böll	Projektmanagement	Juliane	Kriese
13:00- 17:00	Ver.di 7.A.Seghers-Tucholsky	Die unhörbare Stimme	Felicity	Grist
pr&marketing				
10:00-17:00	FMP SR 5	Kommunikation in der Krise	Jenz	Steiner
10:00-17:00	FMP Münzenbergsaal	Journalistische Recherche in sozialen Netzwerken	Uwe	Sievers
10:00-17:00	FMP SR EG	Strategische Planung von PR-Maßnahmen	Steffen	Twardowski
10:00-13:00	Ver.di 7.A.Seghers-Tucholsky	Storytelling in der PR	Daniel	Häfner
podium				
18:00-20:00	FMP Salon	Wie kritisch ist unabhängiger Journalismus – wie unabhängig ist kritischer Journalismus?	Marco Eisenack, Sebastian Esser, Stefan Niggemeier, Modertaion: Nana Karlstetter	

Freitag, 01.04.2016

Uhrzeit	Ort / Raum	Titel	Name	
foto&grafik				
10:00-17:00	FMP SR 3	Das Auge entscheidet mit	Jenz	Steiner
10:00-17:00	FMP SR 4	InDesign Aufbaukurs	Andreas	Rauth
audio&video				
10:00-17:00	Ver.di 7.A.Woolf	Verschaff dir Gehör!	Viola	Schmidt
10:00-17:00	Ver.di 7.B.Klee	Verschaff dir Gehör!	Viola	Schmidt
pen&press				
14:00-17:00	FMP Münzenbergsaal	Einstiege - Wie der wichtigste Teil des Textes gelingt	Svenja	Bergt
geek*ette				
10:00-17:00	FMP SR 7	Mit dem Smartphone verschlüsselt und sicher online?	Susanne	Lang
10:00-17:00	FMP SR 2	Wordpress Essentials	Marcus	Schadt
interact				
10:00-17:00	Ver.di 7.A.Böll	Gender und Rhetorik	Katrin Fee	Winkenbach
pr&marketing				
10:00-17:00	Ver.di 7.A.Seghers-Tucholsky	Social Media Marketing	Anna	Saraste
10:00-17:00	FMP SR 5	Kampagne, PR und Öffentlichkeit Tag 1	Daniel	Häfner
10:00-13:00	FMP SR 6	Twitter - Welche Rolle spielt der Kurznachrichtendienst in Journalismus und Öffentlichkeitsarbeit?	Matthias	Meisner
10:00-13:00	FMP Münzenbergsaal	Guerilla-PR	Heinrich	Strößenreuther
14:00-17:00	FMP SR 6	Crossmediale PR	Steffen	Twardowski
podium				
18:00-20:00	FMP Münzenbergsaal II	Asyland (Deutschland, 2015) - Filmvorführung mit Diskussion und den FilmemacherInnen	Alina	Yüksel

Samstag, 02.04.2016

Uhrzeit	Ort / Raum	Titel	Name	
audio&video				
10:00-17:00	FMP SR 2	Podcasting - PR für die Ohren	Brigitte	Hagedorn
pen&press				
10:00-17:00	FMP SR 6	Die Textreportage	Christoph	Otto
geek*ette				
10:00-17:00	FMP SR 4	Digitale Selbstverteidigung	Susanne	Lang
10:00-17:00	FMP SR 7	Wordpress Aufbaukurs	Marcus	Schadt
10:00-17:00	FMP SR 3	Wordpress Aufbaukurs	Tobias	Bertram
interact				
10:00-17:00	FMP Münzenbergsaal	Konsens - Moderationsmethode	Kommunikations-	Kollektiv
10:00-17:00	FMP SR EG	Existenzgründung als Solo-Selbständige(r) in Medien-/ Kreativberufen	Bernd	Hubatschek
pr&marketing				
10:00-13:00	FMP SR 5	Kampagne, PR und Öffentlichkeit Tag 2	Daniel	Häfner