



DE-FRAGMENTIERUNG

Pressemitteilung

Berlin, 04. Februar 2015

#LiMA15-Reset!

Neustart für die LiMA 2015 mit gleich zwei Kongressen - im März startet zum 9. Mal die traditionelle Bildungswoche.

Die Linke Medienakademie startet **am 23. März 2015** zum neunten Mal mit ihrer traditionellen Bildungswoche. Mit über 140 Workshops, Seminaren und Debatten für Medienschaffende und -nutzer kann die LiMA auch 2015 wieder mit einem vielfältigen Angebot aufwarten - von Design und Gestaltung über Social Media, Online-Journalismus bis hin zu professioneller PR und Selbstdarstellung. Einsteiger und Profis sind gleichermaßen willkommen und können sich eine Woche lang zu moderaten Preisen fit machen für den Medienalltag. Auch in diesem Jahr begrüßt die LiMA ihre Teilnehmenden in der Hochschule für Wirtschaft und Technik Karlsruher.

2015 wird jedoch ein besonderes Jahr: Denn erstmals gibt es zwei LiMA-Kongresse. Im September lädt die LiMA zu einem Medien-Kongress in die Humboldt-Universität zu Berlin ein. Dort wird es neben einigen Bildungs-Seminaren schwerpunktmäßig um aktuelle Spotlights wie Konzern-PR, die Freiheit des Humors, einen medialen Rückblick auf 89/90 sowie andere spannende Vorträge, Podien, Ausstellungen und Workshops geben.

„Mit dem neuen Konzept entwickeln wir die LiMA entscheidend weiter“, erklärt dazu Jörg Staude, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied. „Indem wir im Frühjahr den Schwerpunkt auf die Bildung legen, können wir das Angebot nicht nur ausweiten, sondern auch neue Formen wie einen dreitägigen Abendkurs anbieten - für diejenigen, die tagsüber keine Zeit und Gelegenheit haben, auf die LiMA zu kommen.“

Beide Veranstaltungen finden in Berlin statt, bauen aufeinander auf und sollen unter dem Titel "De-Fragmentierung" zur Qualifizierung, Vernetzung und (Selbst)Verständigung beitragen. Für die #LiMA15 im März konnte der Verein u.a. mit den Neuen Deutschen Medienmachern einen neuen Kooperationspartner gewinnen, der sich vor allem kommunikativen "Barrieren" widmen wird.

Neben den Workshops und Seminaren können die Teilnehmenden in der März-Woche im LiMApodium mit Experten und Praktikern diskutieren. Ein weiteres Highlight ist der „Tag der Freiberufler und Selbstständigen“ im Medienbereich am Samstag, den 28. März, wo Experten von der Gewerkschaft und Berufsverbänden mit Rat und Hintergrundinformationen für alle



DE-FRAGMENTIERUNG

Freiberufler zu Wort kommen. Alle Informationen zur Frühjahrs-#LiMA15 finden Sie auf unserer neu gestalteten Webseite.

Der LiMA e.V. versteht sich als sozial engagierter Verein: Deshalb bleiben auch dieses Jahr die Preise für die Wochen- und Tagestickets für das Weiterbildungsprogramm moderat. Möglich ist das durch die Kooperation mit dem Bildungsverein Helle Panke sowie die Unterstützung, die die Linke Medienakademie von der Deutsche Journalisten Union (dju) in Verdi und anderen erhält.

Wir würden uns freuen, wenn Sie Interesse an den Vorhaben der LiMA haben und stehen gern für Rückfragen, Interviews oder andere Anliegen zur Verfügung.

Rückfragen, bitte an:

Jörg Staude
Tel.: 030-29784538

oder an presse@linkemedienakademie.de

Überblick zur #LiMA15 im März:

#LiMA15 De-Fragmentierung: Medien kompetent nutzen, gestalten und diskutieren
Zeitraum: 23.-28.3. 2015
Ort: HTW Berlin, Campus Treskowallee

Das Programm im Überblick:

<http://www.linkemedienakademie.de/programm-der-lima15/>

Einige Highlights unseres Programms finden Sie hier:

<http://www.linkemedienakademie.de/lima-fragmente/>

<http://www.linkemedienakademie.de/highlights/>

Informationen über die ReferentInnen finden Sie hier:

<http://www.linkemedienakademie.de/sprecher/>