



DE-FRAGMENTIERUNG

Pressemitteilung

LiMA15-Kongreß setzt Maßstäbe

Berlin, 28. März 2015 – Die Frühjahrs-LiMA 2015 ist am Samstag mit einem Abschlusspodium zu Konfliktberichterstattung erfolgreich zu Ende gegangen. Die Reaktionen der Teilnehmenden und DozentInnen waren durchweg positiv, ja fast euphorisch: Interessante Kurse und eine professionelle Organisation sorgten für eine anregende und entspannte Weiterbildung. Außerhalb der Seminar-Räume entwickelte sich der Innenhof der HTW zum kommunikativen Zentrum von Austausch und Vernetzung.

Insgesamt sind rund 450 Tickets aller Kategorien verkauft worden. Viele Kurse waren schon zu Beginn der LiMA ausgebucht. Die meisten Teilnehmenden nutzten dabei die Flatrate-Möglichkeiten und belegten die gesamte Woche über verschiedene Kurse. In den sechs Weiterbildungstagen besuchten über 1500 Teilnehmende die LiMA. Gut besucht waren auch die abendlichen Filmveranstaltungen und Podiumsdebatten, die der LiMA e.V. kostenfrei anbot.

„Die LiMA hat sich damit als Marke für eine mediale Qualitätsausbildung etabliert - sie hat Maßstäbe gesetzt“, bilanziert Jörg Staude, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied der Linken Medienakademie. „Es war richtig, sich im Frühjahr in der HTW ganz auf die Weiterbildung zu konzentrieren. Neben den bewährten Grafik-, Design- und Webthemen fanden besonders Film- und Videokurse regen Zuspruch. Diesen Teil der Ausbildung werden wir sicher künftig weiter verstärken“, so Staude.

Auch organisatorisch will sich die LiMA bis zum nächsten Kongress im September einem gewissen „Feintuning“ unterziehen. Der Vorstand des LiMA e.V. wird versuchen, die vorhandenen Kursplätze noch besser an die zahlreichen Interessenten zu bringen.

Am 21. September wird an der Humboldt Universität zu Berlin der zweite LiMA-Kongress 2015 mit einem umfangreichen Programm starten. Neben besonders gefragten Weiterbildungskursen werden Veranstaltungen, Vorträge und Diskussionen zu Medientheorie, Pressefreiheit und Konzern-PR angeboten. Zudem erwarten die Besucher der LiMA II eine Reihe von Lesungen und Ausstellungen rund um das Thema Karikatur und die Freiheit des Humors.



Möglich wurde die umfangreiche Weiterbildungswoche dank der Förderung durch den Bildungsverein Helle Panke sowie der vielen Medienpartner der Linken Medienakademie, darunter Taz Tageszeitung, Der Freitag und Neues Deutschland.

Wir würden uns freuen, wenn Sie Interesse an weiteren Vorhaben der LiMA haben und stehen gern für Rückfragen, Interviews oder andere Anliegen zur Verfügung. Dafür wenden Sie sich gern an die LiMA-Geschäftsführer Susanne Götze und Jörg Staude. Weitere Informationen finden Sie auch auf der LiMA-Webseite unter „Presse“.

Überblick zur #LiMA15 im März:

#LiMA15 De-Fragmentierung: Medien kompetent nutzen, gestalten und diskutieren

Zeitraum: 23.-28.3. 2015

Ort: HTW Berlin, Campus Treskowallee

Das Programm im Überblick:

<http://www.linkemedienakademie.de/programm-der-lima15/>

Berichte über einzelne Veranstaltungen finden Sie auf unserem LiMA-Blog

<http://www.linkemedienakademie.de/blog/>