

Verstärke das LiMA-Team im Bereich Politische Bildung und Content Creation (Social Media)!

Gesucht: Teilzeitkraft (20 Wochenstunden) für Projektmanagement im Bereich Politische Bildung und Contenterstellung für Social Media (m/w/d) ab 01.04.2024.

Die Linke Medienakademie e.V. (LiMA) ist ein parteiunabhängiger, gemeinnütziger Verein für politische Medienbildung. Mit unseren Bildungsveranstaltungen unterstützen wir Menschen darin, sich in der Öffentlichkeit gegen die zunehmende rechte Polemik, Diskriminierung und Ausbeutung stark zu machen. Die Seminare, Diskussionen und Kongresse der LiMA werden kollektiv gestaltet – von Engagierten aus Bewegung, Journalismus und Medienarbeit. Sie finden teils vor Ort, aber auch häufig digital oder hybrid statt.

Die LiMA entwickelt sich kontinuierlich weiter – aktuell in Form der Entwicklung neuer, politisch sinnvoller Bildungsprojekte, weiterer Netzwerke und kritischem Hinterfragen der Medienlandschaft. Gerade im digitalen Bereich entwickeln wir neue und innovative Methoden für Bildungsveranstaltungen und freuen uns hier über kreative Unterstützung. Aktuellere Projekte sind unter anderem die Etablierung einer interaktiven open source Plattform für digitalen Austausch, eine Weiterbildungskonferenz zu Teilhabe und digitalen Barrieren und ein Vernetzungs- und Bildungsprojekt für Journalist*innen, Wissenschaftler*innen und Aktivist*innen.

Unser kleines Team soll 2024 größer werden. Wir freuen uns, zusammen zu lernen und die LiMA im Bereich linker Medienbildung und Öffentlichkeitsarbeit professionell weiter zu entwickeln.

Um unser Team zu verstärken und Arbeitsbereiche stärker aufzuteilen sowie zu professionalisieren, suchen wir eine Verstärkung unseres Teams in Teilzeit mit 20 Wochenstunden. Die Stelle ist zunächst bis 30.09.24 befristet, soll aber nach Möglichkeit auf Dauer etabliert werden. Die Bezahlung entspricht anteilig der Höhe der Vergütung in der Entgeltgruppe E11-3 des TV-L.

Deine Aufgabenbereiche

- Kreative Entwicklung und praktische Umsetzung neuer Projekte der politischen (Medien-)Bildung in enger Zusammenarbeit mit dem Team; z.B. Konzeptionierung eines digitalen Praxiskongress für politische Medienbildung, Erstellung Seminarprogramm, Anfragen Dozent*innen, Kommunikation, Beiträge für Buchungs-Website etc.
- Umsetzung von Kampagnen und Content-Erstellung für politische Bildungsprojekte auf Social Media
- Gemeinsame Entwicklung von Podiumsdiskussionen, politischen Beiträgen, Analysen oder anderen Formaten zu medialen Diskursen in Zusammenarbeit mit dem Team
- Je nach Möglichkeit und Kapazitäten Unterstützung der Geschäftsführung bei Förderanträgen

Was du mitbringen solltest

- Mindestens 2 Jahre Berufserfahrung in den Bereichen Projektmanagement und politische Bildung oder vergleichbare Erfahrung im Ehrenamt
- Umfangreiche Praxiserfahrung im Campaigning und Erstellung von Inhalten (Text, Bild und Video) auf sozialen Medien
- Sehr gute Fähigkeiten im Schreiben von zielgruppengerechten Texten (Schwerpunkt Social Media)
- Bereitschaft für Arbeit unter (projektbezogenem) Zeitdruck, in seltenen Fällen auch Abends und am Wochenende
- Praxiserfahrung mit Canva

Infos unter:
www.linkemedienakademie.de
(030) 2978 4538



**Angebot
erfragen**



**Newsletter
abonnieren**



**Mitglied
werden**

- Sicherer Umgang mit digitalen Medien und Office-Software (Libre Office / MS Office)
- Lust und Bereitschaft zur engen Zusammenarbeit und Absprachen im Team
- Identifizierung mit den Zielen der Linken Medienakademie e.V., besonders mit der Förderung einer pluralistischen, emanzipatorischen Medienlandschaft durch Bildungsangebote.
- Muttersprachniveau in deutscher Sprache

Was wir dir bieten

Dich erwartet die Mitarbeit in einem kleinen Team in sehr freundlicher Arbeitsatmosphäre, Raum zur kreativen Gestaltung und Ideengebung für zukünftige Projekte sowie die Möglichkeit, emanzipatorische Medienarbeit zu unterstützen.

Wir streben eine nahtlose Weiterführung der Stelle über aktuelle Projektanträge an. Arbeitsort ist in den Büroräumen am Franz-Mehring-Platz 1 in Berlin. Wir freuen uns, mit dir die LiMA weiterzuentwickeln!

Bitte sende uns Deine Bewerbungsunterlagen zusammen mit einer **Arbeitsprobe auf Social Media** in Form von 3 möglichst verschiedenen Posts oder anderen Inhalten, die du erstellt hast. Zusendung bitte in einer PDF-Datei ausschließlich per E-Mail mit Angabe deines frühestmöglichen Antrittstermins an:

geschaeftsfuehrung@linkemedienakademie.de

Bei Fragen kannst du uns auch gerne anrufen unter (030) 2978 4538

Ansprechpartner für Nachfragen ist Helge Groß (Geschäftsführendes Vorstandsmitglied).

Bewerbungsschluss ist So, 03.03.2024

Infos unter:
www.linkemedienakademie.de
(030) 2978 4538



Angebot
erfragen



Newsletter
abonnieren



Mitglied
werden